

---

# Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz

## → Zusammenfassung der Resultate der Delphi-Studie

---

---

### Ausgangslage

Entrepreneurship im weiteren Sinn ist ein Schlüsselkonzept der Neuen Regionalpolitik (NRP) in der Schweiz. Das Dissertationsprojekt „Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz – eine räumliche Analyse“ untersucht Merkmale von Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz. In einem ersten Schritt wurde versucht, eine Arbeitsdefinition von Entrepreneurship zu entwickeln und das Verständnis von „Entrepreneurship“ zu erfassen und ein mögliches Messkonzept für „Entrepreneurship“ im ländlichen Raum der Schweiz zu erarbeiten. Zu diesem Zweck wurde eine Expertenbefragung nach der Delphi-Methode durchgeführt.

---

### Ziel und Ablauf der Delphi-Befragung

Bei einer Delphi-Befragung handelt es sich um eine schriftliche, moderierte, anonymisierte und mehrstufige Expertenbefragung. Im vorliegenden Fall erfolgte die Befragung über drei Runden zwischen Januar und Juli 2009. Es wurden zwei Hauptziele verfolgt:

- *Erstens* wurde untersucht, ob die unterschiedlichen ExpertInnen ein gemeinsames Verständnis von Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz haben. Es wurde versucht, ein solches über den Verlauf der Befragung herauszukristallisieren;
- *Zweitens* wurden mögliche Messgrößen für Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz diskutiert und von den ExpertInnen nach ihrer Relevanz gewichtet;

An der Erhebung nahmen ExpertInnen aus Forschung, Verwaltung und Praxis im Umfeld der NRP teil. Von den 37 ExpertInnen, die an der ersten Runde teilgenommen hatten, nahmen 34 an der zweiten und 33 an der dritten Runde teil.

---

### Wichtigste Resultate und Interpretation

Resultate aus der Studie liegen auf zwei Ebenen vor:

- *Erstens* konnte eine Mehrheit der teilnehmenden ExpertInnen ein *Verständnis* von Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz mitbringen, welches das „Potenzial von Akteuren einer Region, durch unternehmerische Aktivitäten Mehrwerte zu generieren“ beschreibt. Dieses Potenzial setzt sich aus dem unternehmerischen Potenzial von Individuen, sowie demjenigen des wirtschaftlichen, sozio-kulturellen und institutionellen Umfelds in einer Region zusammen.
- *Zweitens* konnte sich eine Mehrheit der ExpertInnen auf ein Indikatorenset von 35 Indikatoren einigen, welche die vier Komponenten des unternehmerischen Potenzial einer Region *beschreiben und messen*. Diese 35 Indikatoren wurden auf einer Skala von 1 bis 10 nach ihrer Wichtigkeit für die konkrete Messung von „Entrepreneurship“ gewichtet. Die ExpertInnen gewichteten alle Indikatoren zwischen 5 und 8. Die höchsten Gewichte erhielten Indikatoren zum unternehmerischen Potenzial der Individuen, die tiefsten diejenigen zum institutionellen Umfeld.

Die Resultate der Delphi-Befragung bestätigen die Annahme, dass Entrepreneurship im ländlichen Raum ein vielschichtiges, vom regionalen Kontext geprägtes Phänomen ist, welches durch das alleinige Zählen von Firmengründungen nur unzureichend erfasst werden kann.

---

### Diskussion und weiteres Vorgehen

Neben grundsätzlichem Konsens hat die Delphi-Befragung auch Differenzen im Verständnis sowie bezüglich der Messung von Entrepreneurship im ländlichen Raum der Schweiz aufgezeigt. Diese Differenzen betreffen insbesondere die Arten von „Mehrwerten“ sowie die Einschätzung des Gewichts der institutionellen Dimension von „Entrepreneurship“.

Im nächsten Schritt des Dissertationsprojekts werden die 35 identifizierten Indikatoren zum Swiss Index of Rural Entrepreneurship (SIRE) zusammengefasst und als Karte des unternehmerischen Potenzials im ländlichen Raum ausgegeben. Die Resultate dieses Schrittes sind in der ersten Hälfte 2010 zu erwarten.

---

### Kontakt und weitere Informationen

Daniel Baumgartner  
Doktorand / Projektbearbeitung  
Zürcherstrasse 111  
CH-8903 Birmensdorf  
044 739 25 45  
daniel.baumgartner@wsl.ch  
<http://www.wsl.ch/forschung/forschungsprojekte/entrepreneurship/>



**ETH**  
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich



