

Obiettivi e attività di organizzazioni di volontariato nello spazio rurale in Svizzera

Sommario dei risultati del sondaggio 2009 per ora



Situazione iniziale

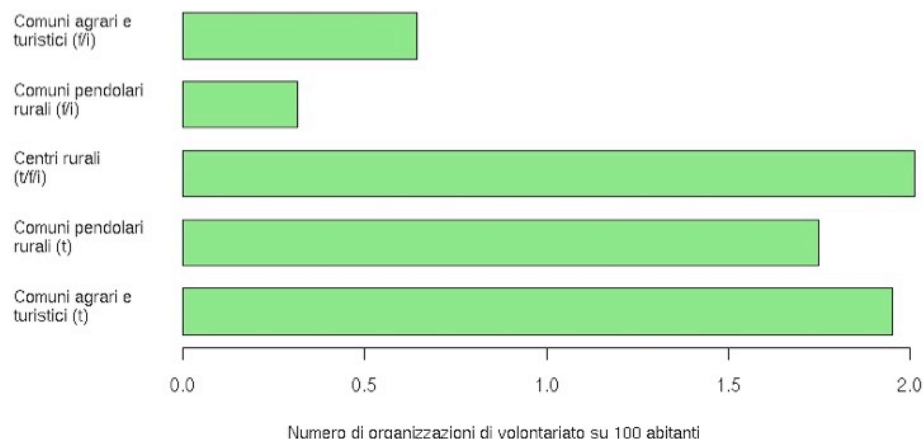
Con l'entrata in vigore della Nuova politica regionale (NPR) della Confederazione nell'anno 2008 la promozione dello sviluppo economico "dall'interno" nello spazio rurale ha assunto importanza. L'attenzione si sofferma in particolare sul "capitale sociale" delle regioni e dei comuni. Lì possono essere organizzazioni di volontariato, cioè società come catalizzatori del "capitale sociale positivo" in modo da svolgere un ruolo per lo sviluppo economico. L'apparenza di questo ruolo e quanto vale il "capitale sociale positivo" finora non è stato indagato scientificamente.

Obiettivo e metodo dell'indagine

Un'indagine sostenuta dalla Società di pubblica utilità (SSG) dovrebbe porgere dei punti di riferimento sulla struttura delle organizzazioni di volontariato nello spazio rurale in Svizzera. Per questo scopo è stato fatto un'indagine rappresentativa dai cancellieri comunali di 481 comuni rurali. L'inchiesta è stata fatta tra giugno e settembre 2009 online e in forma scritta e ha avuto un tasso di risposta del 53%, pari a 254 comuni.

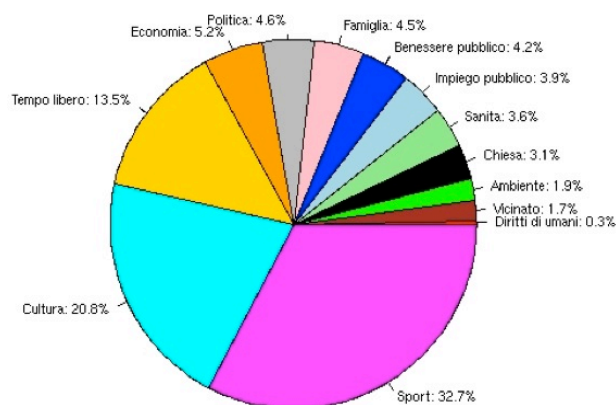
Risultati dell'indagine per ora

Finora sussistono due risultati centrali:



In primo luogo le organizzazioni di volontariato, come previsto, non sono distribuite uniformemente nello spazio rurale, ma si concentrano in piccoli centri rurali e nella Svizzera tedesca. Oltre alla differenza spiccante tra le regioni linguistiche, i comuni rurali possiedono di più organizzazioni di volontariato che i comuni vicini alle agglomerazioni.

In secondo luogo risulta che la distribuzione degli obiettivi delle organizzazioni di volontariato dominano nello spazio rurale e tra i confini delle regioni linguistiche il numero delle organizzazioni di sport, cultura e di tempo libero. Gli ulteriori obiettivi interrogati sono solamente seguiti da meno del 10% delle organizzazioni in un comune. La categoria obbiettiva "economia", che è importante per la promozione dello sviluppo economico nello spazio rurale, vien menzionata con il 5.2%, per lo meno in quarta posizione.



Conclusioni e prospettiva

Condizioni favorevoli per una promozione dello sviluppo economico attraverso il capitale sociale locale, sembrano essercene in primo luogo in piccoli centri e comuni agrari dello spazio rurale. I risultati suggeriscono di esaminare a fondo il ruolo di organizzazioni di sport, tempo libero e cultura nello sviluppo regionale. Questo viene attualmente provato con l'ausilio di ulteriori caratteristiche di struttura, che sono state applicate nell'indagine (p.es. interconnessione o composizione dei soci di associazioni). Il ruolo delle organizzazioni di volontariato come catalizzatore del capitale sociale sarà anche il tema di un'altra indagine sostenuta dalla SSG e dall'Università di Berna nell'ambito dell'interrogazione 2010 dei comuni.

Contatto e ulteriori informazioni

Gruppo di ricerca: Dr. Tobias Schulz, WSL
Finanziamento: Società di pubblica utilità (SSG)

044 739 24 77 www.wsl.ch Birmensdorf
044 366 50 30 www.sgg-ssup.ch Zürich