

biodiversité. maintenant !

Un projet communautaire pour la promotion de surfaces proches de l'état naturel dans les zones d'habitation.

Problématique

Biodiversité –
Une urgence
non
prioritaire

Procédure

« Non sensibilisé »

« Biodiversité.
Maintenant ! »

Aujourd'hui

Délimitation thématique

Promotion de la **biodiversité**
dans les zones d'habitation,
intégrée dans les co-bénéfices

Biodiversité
dans les zones
d'habitation

Santé

Climat

...

Orientations du projet

Durée du projet jusqu'en 2028

Eveiller les consciences

Promouvoir la conscience et les
compétences

Motiver les personnes à agir
et les accompagner

Offensive d'information
(grand public)

Médias y compris SEM et MS

Médias

Influenceuses et influenceurs

Espace public

Plateforme des compétences
(digitale)

Explication numérique des bases

Best-practice & inspirations

Conseil numérique d'impulsion
(via FAQ-chatbot) *

Aperçu des connaissances et de
l'offre du secteur

Académie de la biodiversité
(webinaires avec des experts)

Plateforme de participation
(digitale)

Objectifs nationaux

Aperçu individuel des actions pour
chaque utilisateur

Configurateur de surface et offres
correspondantes

Configurateur d'email

Zone de connexion & incitations

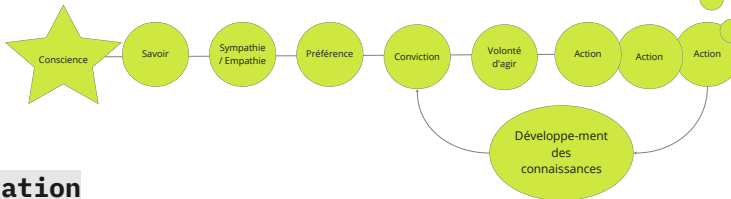
Renforcement par une large alliance de partenaires

Community Social Media



Davantage de
surfaces naturelles
dans les zones
d'habitation

Stades de
sensibilisation
croissante &
volonté d'agir



Groupes cibles

Groupe cible principal

Personnes adultes

Cible principale :
Propriétaires

CG élargi :
Locataires

Groupe cible secondaire 1

Personnes mineures

Cible principale :
Jeunes

CG élargi :
Enfants

Groupe cible secondaire 2

Acteurs professionnels

Cible principale :
Propriétaires institutionnels

CG élargi :

l'aménagement du
territoire

Organisation

Pilotage du projet "Biodiversité. Maintenant !"

Comité directeur de
l'association



Conseil
consultatif

Équipe de projet

Alliance de partenaires

Délimitation géographique

National (DE, FR, IT)



Tonalité

- Mettre en évidence la menace qui pèse sur la biodiversité **sans montrer du doigt.**
- **Rendre visible la nécessité d'agir**
- Se concentrer sur les **solutions possibles**
- **Plaisir d'agir et faisabilité**
- Montrer que chaque pas est précieux - **lutter contre la surenchère sociale**
- **Communication imagée** - éveiller des visions et des images dans les esprits
- Thématiser les **co-bénéfices** (climat, santé)
- Langage : **facilement compréhensible**
- **Contenus ayant un rapport concret avec la vie quotidienne**
- **Communication adaptée**
- **Exemples de bonnes pratiques tangibles**

Nos partenaires

Confédération,
cantons,
communes, villes

Organisations
environnementales

Entreprises,
fédérations

Éducation

Églises

Science

Aujourd'hui



Demain



Image: www.gruenesgallustal.ch