

biodiversité. maintenant !

Un projet communautaire pour la promotion de surfaces proches de l'état naturel dans les zones d'habitation.

Procédure

Problématique

Biodiversité –
Une urgence
non
prioritaire

« Non sensibilisé »
« Biodiversité,
Maintenant ! »
Aujourd'hui

Délimitation thématique

Promotion de la biodiversité
dans les zones d'habitation,
intégrée dans les co-bénéfices

Biodiversité
dans les zones
d'habitation

Santé

Climat

...

Orientations du projet

Durée du projet jusqu'en 2028

Eveiller les consciences

- Offensive d'information (grand public)
- Médias y compris SEM et MS
- Médias
- Influenceuses et influenceurs
- Espace public

Promouvoir la conscience et les compétences

- Plateforme des compétences (digitale)
 - Explication numérique des bases
 - Best-practice & inspirations
 - Conseil numérique d'impulsion (via FAQ-chatbot) *
 - Aperçu des connaissances et de l'offre du secteur
 - Académie de la biodiversité (webinaires avec des experts)

Motiver les personnes à agir et les accompagner

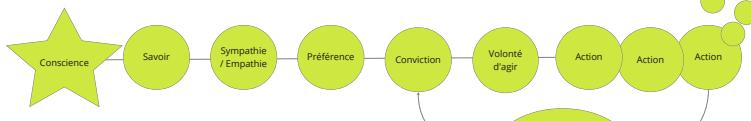
- Plateforme de participation (digitale)
 - Objectifs nationaux
 - Aperçu individuel des actions pour chaque utilisateur
 - Configurateur de surface et offres correspondantes
 - Configurateur d'email
 - Zone de connexion & incitations



Renforcement par une large alliance de partenaires

Community Social Media

Stades de
sensibilisation
croissante &
volonté d'agir



Organisation

Pilotage du projet "Biodiversité. Maintenant !"

Comité directeur de
l'association
 PUSCH

+ Conseil
consultatif

Équipe de projet

Alliance de partenaires

Délimitation géographique

National (DE, FR, IT)



Groupe cible secondaire 1
Personnes mineures

Cible principale : Groupe cible secondaire 2
Acteurs professionnels

CG élargi :
Enfants

Cible principale :
Propriétaires institutionnels

CG élargi :
l'aménagement du
territoire

Tonalité

- Mettre en évidence la menace qui pèse sur la biodiversité **sans montrer du doigt**.
- Rendre visible la nécessité d'agir
- Se concentrer sur les **solutions possibles**
- Plaisir d'agir et faisabilité
- Montrer que chaque pas est précieux - **lutter contre la surenchère sociale**
- Communication imagée - éveiller des visions et des images dans les esprits
- Thématiser les **co-bénéfices** (climat, santé)
- Langage : **facilement compréhensible**
- Contenus ayant un rapport concret avec la vie quotidienne
- Communication adaptée
- Exemples de bonnes pratiques tangibles

Nos partenaires

Confédération,
cantons,
communes, villes

Organisations
environnementales

Entreprises,
fédérations

Éducation

Églises

Science

Aujourd'hui



Demain



Image: www.gruenesgallustal.ch