

# Valeurs référentielles biodiversité & immobilier

## Outil d'aide à la planification de bâtiments

- Permet d'intégrer la promotion de la biodiversité de manière systématique, compréhensible et comparable dans les processus de planification.
- Permet d'identifier le potentiel pour la promotion de la biodiversité et l'exploiter au mieux sur les parcelles constructibles.
- Soutient la définition d'objectifs en matière de promotion de la biodiversité.
- Permet de contrôler et de garantir en permanence la réalisation des objectifs au cours du processus de planification.
- Méthodologie basée sur la science et validée.

## Développement

- Processus co-créatif entre le secteur privé, la science, les ONG et les pouvoirs publics.
- Développement en plusieurs étapes sur une période de deux ans et continuellement amélioré.
- Mandat formulé par le promoteur immobilier SENN.

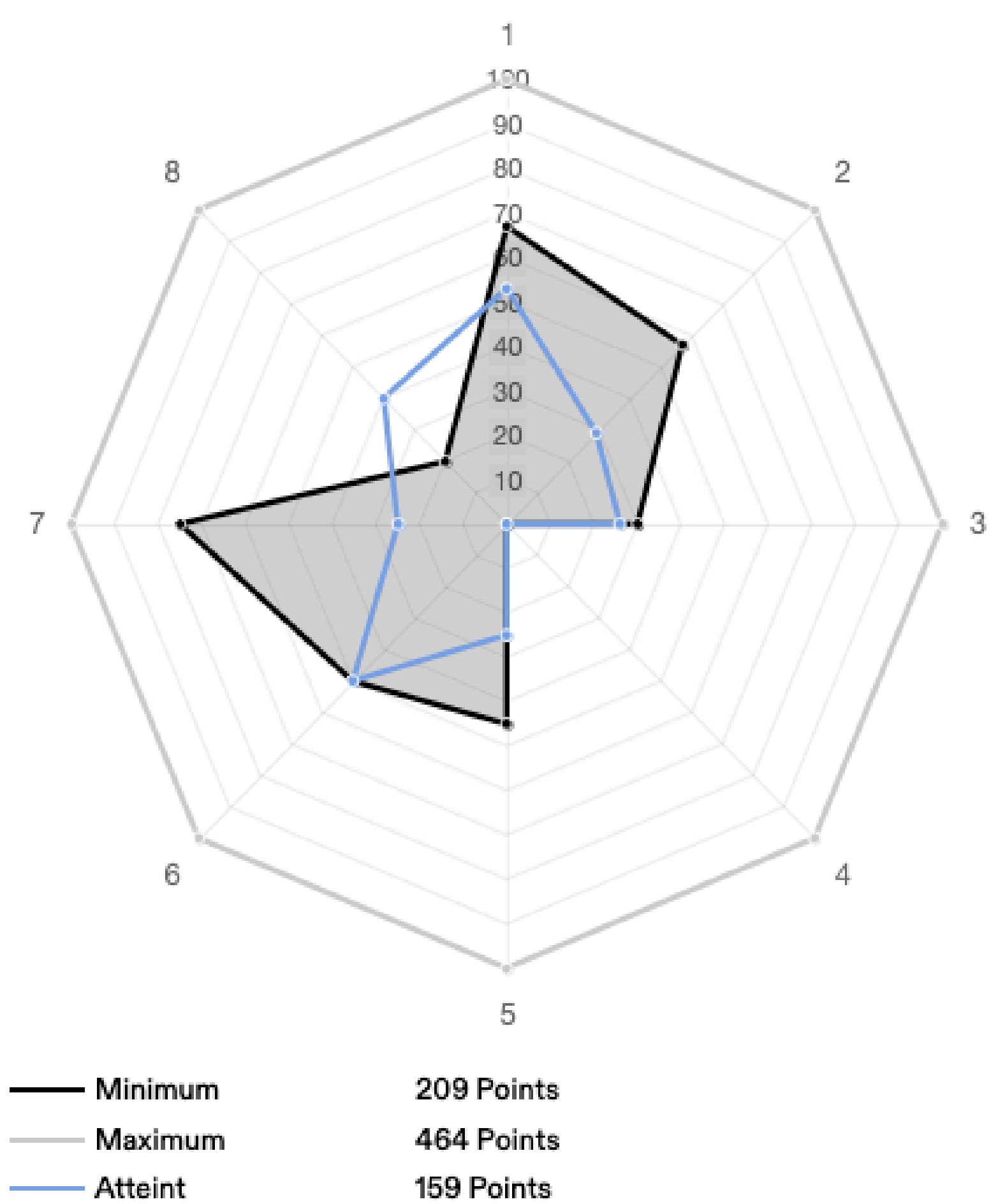
## Méthode et outil

- 1 indicateur quantitatif, 7 indicateurs qualitatifs
- 8 indicateurs comprenant des critères obligatoires (avec des exigences minimales) et facultatifs.
- Système de points pour la pondération.
- Indicateurs, critères et exigences minimales validés en collaboration avec l'Institut fédéral de recherche WSL.
- BioValues™ = outil web testé, révisé et nouvelle version publiée (Release 1.1).



Rapport technique (en allemand)

### Wohnüberbauung Schöntal



1	Coefficient de biotope par surface CBS	80/150 Points
2	Principes de base de la promotion de la biodiversité	10/35 Points
3	Diversité des structures et des habitats	30/115 Points
4	Préservation des valeurs naturelles	0/50 Points
5	Mise en réseau des habitats	11/44 Points
6	Plantation	15/30 Points
7	Travaux d'aménagement et d'entretien	5/20 Points
8	Découverte de la nature et interaction	8/20 Points

## Conclusions

- Convient pour la planification et la rénovation de bâtiments.
- Évaluation avec BioValues™ ≈ évaluation par des spécialistes.
- Méthode équilibrée : les indicateurs sont complémentaires.
- Valeurs cibles et les exigences minimales sont ambitieuses, mais réalisables.

